

<b>LICENCIATURA</b>	<b>EN PSICOLOGIA Y NEUROCIENCIAS</b>						
<b>MATERIA</b>	<b>PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL</b>		<b>LINEA CURRICULAR</b>			<b>PSICOLOGIA</b>	
<b>TETRAMESTRE</b>	<b>SEGUNDO</b>		<b>CLAVE</b>	<b>PSI-102</b>	<b>SERIACION</b>	<b>PSI-101</b>	
<b>HFD</b>	<b>3</b>	<b>HEI</b>	<b>1</b>	<b>THS:</b>	<b>4</b>	<b>CRS</b>	<b>3</b>

<b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b>	El alumno tendrá como herramienta metodológica y analítica los factores que definen el comportamiento social en las organizaciones, desarrollando una estrategia de cambio social en las organizaciones..
-------------------------------	---

<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b>	<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
1.-TEORÍA DEL CAMBIO SOCIAL.	1.-El alumno analizará la teoría del cambio social, con el fin explicar el propósito de cambio, desde una perspectiva contextual	1.1 El cambio social - Concepto y Carácter - Contenido y forma - Cambio social, individuo y organización - La propuesta de Psicosocial.	HOLLANDER, Edwin Paul. Principios y métodos de psicología social. 2° edición. Buenos Aires, Amorrortu. 2014 MORALES, J. Francisco. Psicología social. Buenos Aires. Pearson Educación. 2011. SÁNCHEZ Vidal, Alipio. Psicología social aplicada. Madrid. Pearson Educación, 2008.
2.- PSICOLOGÍA SOCIAL EN LA INTERPRETACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.	2.- El alumno identificará los conceptos nodales de psicología social aplicados al estudio de las organizaciones, para aplicarlos en su análisis.	2.2. Panorama general de la Psicología Social - El objeto de estudio de la Psicología Social - La interacción como unidad Psicosocial - Psicología Social y la organización un punto de vista dialéctico.	Schvarstein, Leonardo. Psicología Social de las Organizaciones. Editorial Paidós, 2008. Katz, Daniel. Psicología Social de las Organizaciones. Editorial Trillas, 2010. Morales, J. F. Psicología Social. Editorial McGraw Hill – Interamericana. 2006
3.-LA COGNICIÓN SOCIAL APLICADA A LAS	3.-El alumno identificará la conducta social en las	3.3.- Fundamentos de la Cognición - Una interpretación de cognición a	Sanchez Vidal, Alpio. Psicología Social Aplicada. Pearson

<p>ORGANIZACIONES. APLICANDO EL ESQUEMA REFERENCIAL DE LA COGNICIÓN SOCIAL.</p>	<p>organizaciones aplicando el esquema referencial de la cognición social.</p>	<p>las organizaciones. - Formación de representaciones sociales, por medio de redes asociativas, esquemas y ejemplares. - Cognición, conducta social y comportamiento organizacional</p>	<p>Education. 2009.</p>
<p>4.- ACTITUDES Y CAMBIO DE ACTITUDES</p>	<p>4.- El alumno analizará las actitudes dentro de las organizaciones, con la finalidad de determinar su necesidad de cambio.</p>	<p>4.4- Que son las actitudes - La actitud y sus respuestas evaluativos - La respuesta cognitiva - La respuesta Afectiva - La respuesta conativo-conductual - Como surgen las actitudes - Las actitudes y la conducta organizacional: las influencias reciprocas</p>	
<p>5.-ANÁLISIS DE CASOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL.</p>	<p>5.-El alumno identificará los diferentes casos de organizaciones exitosas y no exitosas para diferenciar el marco de los conceptos sociales.</p>	<p>5.5.-Análisis del algunos casos de lineamientos metodológicos, de organizaciones humanas de diferentes ámbitos: académico, escolar, religioso, militar, empresarial, etc.</p>	
<p>6.- CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>6.- El alumno aplicará la Psicología Social al estudio de la Cultura y el contorno Laboral.</p>	<p>6.6. Definición de Cultura Organizacional - Dimensiones de la cultura corporativa - Taxonomías de la cultura</p>	

		organizacional - Efectos de la cultura organizacional - Clima corporativo - Métodos de investigación y evaluación de cultura y clima organizacional	
--	--	--	--

**METODOS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:-**

- Ejercicios, Exploración de conocimiento previos, Análisis de lecturas, Técnica de presentación
- Sesiones interactivas maestro – alumno
- Discusiones sobre bibliografía y sitios WEB recomendados
- Cátedra del maestro
- Exposición de trabajo en equipo
- Tareas de individuales y en equipo
- Exámenes
- Solución de casos
- Proyecto final de aplicación práctica y complemento de su Tesis.

**APOYOS Y RECURSOS:**

MÉTODOS DIDÁCTICOS: INTERNET, VIDEOS, SOFTWARE, PROYECTOR DE SEÑAL EN LINEA, SIMULADORES, ENCUESTAS EN LINEA, REVISTAS ESPECIALIZADAS Y PUBLICACIONES.

VIDEOS, CAÑÓN Y COMPUTADORA, MATERIAL BIBLIOGRÁFICO, ARTÍCULOS DE INTERNET, RETROPROYECTOR, PARA ALGUNOS CASOS.

**EVALUACIÓN:** Dos evaluaciones (una de medio término y una final) que equivalen al 30%, de la evaluación final; y 20% de participación y Practica 50%.