

LICENCIATURA	EN PSICOLOGIA Y NEUROCIENCIAS						
MATERIA	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS			LINEA CURRICULAR		FORMACION	
TETRAMESTRE	SEGUNDO		CLAVE	FOR-106	SERIACION	-	
HFD	3	HEI	3	THS:	6	CRS	5

OBJETIVO DE LA MATERIA	El estudiante conocerá y desarrollará las habilidades de comunicación a nivel interpersonal y organizacional, con el que distinguirá el sentido y los elementos esenciales de las diferentes prácticas de comunicación logrando así diseñar su futuro e identidad.
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

NOMBRE DE LA UNIDAD	OBJETIVOS POR UNIDAD	CONTENIDOS	RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS
1.- La comunicación y el lenguaje humano.	1. El estudiante conocerá la comunicación diaria en los distintos procesos comunicativos, de los actos lingüísticos básicos y la ontología del lenguaje con el fin de comprender el objeto de modificar la comunicación haciéndola más efectiva	1.1. La comunicación y sus derivados - Comunicación Interpersonal. - Comunicación Masiva. - Comunicación Grupal y Organizacional.	Ellis, R. y McClintock, A. Teoría y práctica de la comunicación humana. Barcelona: Paidós(2010). Martín Algarra, M. . Teoría de la comunicación: una propuesta. Madrid: Technos. (2009).
2.- Teorías de la comunicación	2. El estudiante identificará los diferentes modelos de teorías de la comunicación, a fin de organizar las perspectivas para solucionar los problemas en comunicación	2.2. Comunicación como concepto y como proceso - Teoría y proceso de investigación. - Paradigmas de la comunicación. - Evaluación de teorías.	Mattelart, A. y Mattelart, M. Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona: Paidós. (2008). Curran, J., Gurevitch, M. y Woollacott, J. (eds.). Sociedad y comunicación de masas. México: FCE. (2009).
3.- Comunicación El poder		3.3 El lenguaje	De Fleur, M.L. y Ball-Rokeach, S.

<p>de la palabra</p> <p>4.- Teoría de la Comunicación</p> <p>5.- La comunicación</p> <p>6.- Los códigos no verbales</p>	<p>3.- El estudiante conocerá las necesidades de una comunicación, más efectiva a través de ejercicios realizados en el aula</p> <p>4. Desarrollo de los estudios empíricos y su influencia. Con el objetivo de analizar y comprender la influencia de los estudios empíricos de la MASS COMMUNICATIONS RESEARCH, para comprender sus efectos en los medios de comunicación en la investigación de la comunicación, con el objeto de comprender sus efectos en los medios.</p> <p>5. El estudiante identificará y comprenderá las características de los objetivos de los estudios profesionales en comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los modismos - La comunicación - Comunicación interpersonal <p>4.4. Sociedad MASS COMMUNICATIONS RESEARCH - - - Teoría del refuerzo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flujo de dos pasos - Usos y gratificaciones - Efectos de violencia en los medios - Efectos limitados - Estímulo - Aprendizaje por observación - Cultivo - Otras teorías <p>5.5. Antecedentes del estudio de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientaciones Funcionalistas. - Modelos de comunicación - Audiencia activa. - Enfoques críticos - Conductismo <p>6.6. Realización de ejercicio prácticos que le permitan establecer una comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Códigos no verbales 	<p>Teorías de la comunicación de masas. México: Paidós (2009).</p> <p>Comunicación. *De Moragas, M. Sociología de la comunicación de masas I. Escuelas y Autores. México: G. Gili. (2007).</p> <p>De Moragas, M. (ed.). Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gili. (2009).</p> <p>De Moragas, M. Sociología de la comunicación de masas III. Propaganda política y opinión pública. México: G. Gili. (2006).</p> <p>Lozano, J.C. Teoría e Investigación de la comunicación de masas. México: Alhambra Mexicana. (2012).</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	6. El estudiante identificará los códigos no verbales más comunes realizando ejercicios prácticos.	- el arte de comunicación	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	--

METODOS Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:-

- Ejercicios, Exploración de conocimiento previos, Análisis de lecturas, Técnica de presentación
- Sesiones interactivas maestro – alumno
- Discusiones sobre bibliografía y sitios WEB recomendados
- Cátedra del maestro
- Exposición de trabajo en equipo
- Tareas de individuales y en equipo
- Exámenes
- Solución de casos
- Proyecto final de aplicación práctica y complemento de su Tesis.

APOYOS Y RECURSOS:

MÉTODOS DIDÁCTICOS: INTERNET, VIDEOS, SOFTWARE, PROYECTOR DE SEÑAL EN LINEA, SIMULADORES, ENCUESTAS EN LINEA, REVISTAS ESPECIALIZADAS Y PUBLICACIONES.

VIDEOS, CAÑÓN Y COMPUTADORA, MATERIAL BIBLIOGRÁFICO, ARTÍCULOS DE INTERNET, RETROPROYECTOR, PARA ALGUNOS CASOS.

EVALUACIÓN: Dos evaluaciones (una de medio término y una final) que equivalen al 30%, de la evaluación final; y 20% de participación y Practica 50%.